

KẾ HOẠCH

Triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026”

Thực hiện Quyết định số 2210/QĐ-BCT ngày 10/9/2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026”; Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình trên địa bàn tỉnh với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Triển khai đồng bộ, hiệu quả “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026” tại Quyết định số 2210/QĐ-BCT ngày 10/9/2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương. Tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn tỉnh kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua chương trình “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026” (sau đây gọi tắt là “Chương trình”), các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

2. Thúc đẩy lưu thông hàng hóa, kích cầu tiêu dùng nội tỉnh, qua đó góp phần thúc đẩy thị trường tiêu dùng trong nước.

3. Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

4. Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống tại địa phương để quảng bá sản phẩm, văn hóa vùng miền của tỉnh Khánh Hòa nói riêng, của Việt Nam nói chung và thu hút du lịch.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: ***Từ ngày 01/12/2026 đến ngày 05/01/2027.***
2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.
3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: **100%** (Theo quy

định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 của Bộ Công Thương).

4. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thuộc Sở

1.1. Phòng Quản lý Thương mại - Xuất nhập khẩu

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu triển khai thực hiện “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh đảm bảo mục đích, thời gian của Chương trình; thực hiện các hoạt động truyền thông, quảng bá cho Chương trình.

- Chủ động tham mưu công tác thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình tại tỉnh.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện các hoạt động khuyến mại tại địa phương; hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>).

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương, tham mưu báo cáo cấp có thẩm quyền.

1.2. Văn phòng Sở

- Triển khai đến Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả thủ tục hành chính của Sở phối hợp hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>).

- Phối hợp, thực hiện đăng tải thông tin về “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026” và logo của Chương trình tại trụ sở cơ quan và trên cổng thông tin điện tử của Sở, để truyền thông, quảng bá chung cho Chương trình.

1.3. Các Phòng thuộc Sở

Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại - Xuất nhập khẩu triển khai thực hiện các nhiệm vụ có liên quan (nếu có) trong quá trình thực hiện Chương trình này.

1.4. Chi cục Quản lý thị trường

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra và xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại khác theo quy định.

- Giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm và các hành vi vi phạm pháp luật (nếu có) trong thời gian diễn ra Chương trình, để tiến hành kiểm tra, xử lý theo quy định.

2. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa

Tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về các vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

3. Đề nghị UBND các xã, phường

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về Chương trình tại trụ sở, Website của đơn vị và trên hệ thống các phương tiện truyền thông tại địa phương.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Chi cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương về Sở Công Thương ngay sau khi kết thúc chương trình.

4. Hiệp hội, ngành hàng trên địa bàn tỉnh

Phối hợp với Sở Công Thương thông tin, quảng bá về Chương trình; khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tham gia Chương trình.

5. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương ngay sau khi kết thúc Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch của Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026”. Đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/cáo);
- UBND tỉnh (b/cáo);
- Trung tâm XTĐTMTDL (ph/hợp);
- TT. phục vụ hành chính công (ph/hợp);
- Báo và Phát thanh, truyền hình Khánh Hòa;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Hiệp hội, ngành hàng trên địa bàn tỉnh (ph/hợp);
- Giám đốc Sở (b/cáo);
- Chi cục QLTT;
- Các phòng thuộc Sở;
- VP Sở (đăng Website Sở);
- Lưu: VT, TMXNK, NVN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Huỳnh Tấn Hải